



Community
Conference & Awards



Τρίτη 16 Μαΐου 2017
Αθήνα - Divani Caravel

HR Bedtime Stories

www.hrcommunity.gr

Διοργάνωση:
skywalker^{GR}



*Η **HR Community** αποτελεί μια ανοιχτή κοινότητα που δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία του Skywalker.gr με στόχο να συμβάλει στην αξιοποίηση των ελληνικών παραγωγικών δυνάμεων.*

Διάγνωση δυσλειτουργιών, προσαρμογή γνώσης, εφαρμογή ιδεών, σύνθεση εργαλείων, προσδιορισμός στόχων και ανάπτυξη οράματος για τη δημιουργία αξίας.

Κοινότητα σημαίνει να αναζητάς συνεχώς κοινό τόπο, να επαναπροσδιορίζεις την ταυτότητά σου, να χαράζεις στρατηγική, αναδεικνύοντας όλες τις φωνές ως χρήσιμες και απαραίτητες.

HR Community Conference & Awards 2017: "HR Bedtime Stories"

Στο πλαίσιο των δράσεων της HR Community το Skywalker.gr διοργανώνει για τρίτη συνεχή χρονιά το HR Community Conference & Awards με τον τίτλο «HR Bedtime Stories» στο Divani Caravel την Τρίτη 16 Μαΐου 2017.

Μπορούν οι ιστορίες και τα παραμύθια να ενισχύσουν την ταυτότητα και το όραμα, να διαμορφώσουν εταιρική κουλτούρα και να συμπληρώσουν ή/και να αντικαταστήσουν τα μέχρι τώρα χρησιμοποιούμενα πρότυπα κανονιστικής συμμόρφωσης;

Ομιλητές από τον ευρύτερο χώρο των επιχειρήσεων της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού και των επιστημών που τις υποστηρίζουν θα συζητήσουν σχετικά με την κανονιστική συμμόρφωση έναντι της αξιακής συναίνεσης και θα παρουσιάσουν την εμπειρία τους.

Οι συνέδριοι, σε ομάδες, θα έχουν την ευκαιρία να ζυμωθούν και να πλάσουν ιστορίες εμπνευσμένες από εσωτερικούς εταιρικούς κανόνες, με τη διευκόλυνση επαγγελματιών αφηγητών. Οι ιστορίες αυτές θα παρουσιαστούν στην ολομέλεια του συνεδρίου.

Στη διάρκεια των εργασιών θα παρουσιαστούν διαθέσιμα υποστηρικτικά εργαλεία, υπηρεσίες και τα αποτελέσματα σχετικής έρευνας που διεξάγει το Skywalker.gr.

Στη λήξη του συνεδρίου θα δοθούν βραβεία και τιμητικές διακρίσεις.



Στόχοι του συνεδρίου είναι:

- Η μετάβαση από την κανονιστική συμμόρφωση σε ανθρωποκεντρικά μοντέλα αποδοχής κοινών αξιών μέσα στον οργανισμό μέσω της αφηγηματικής μεθόδου.
- Η θεώρηση της εταιρικής κουλτούρας υπό το πρίσμα της ενσωμάτωσης διαφορετικών πολιτισμικών χαρακτηριστικών.
- Η ενθάρρυνση των οργανισμών στην επίτευξη στόχων με σεβασμό στην ανθρώπινη ευτυχία.
- Η ανάδειξη προτύπων και μοντέλων συμπεριφορών οργανωσιακά ωφέλιμων μέσω της αφήγησης ιστοριών.

Σε ποιους απευθύνεται:

- Στελέχη Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού
- Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων
- Επαγγελματίες HR
- Επιχειρηματίες
- Συμβούλους Επιχειρήσεων
- Συμβούλους Ψυχικής Υγείας
- Life – Business – Executive Coaches
- Παρόχους Εργαλείων, Υπηρεσιών και Εκπαίδευσης HRM
- Εκπαιδευτικούς Οργανισμούς
- Ακαδημαϊκούς
- Φοιτητές του Κλάδου



Πες τους κανόνες με ένα παραμύθι

Η εποχή μας χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη διαφοροποίησης και σύγκρουσης σε επίπεδο προσωπικό ή συλλογικό. Καθημερινά άνθρωποι με άλλη κουλτούρα, κοινωνικοποίηση, νοοτροπία, δεξιότητες, ανάγκες, κίνητρα, συμφέροντα καλούνται να συνυπάρξουν, να συνδεθούν και να συνδημιουργήσουν. Περισσότερο από κάθε άλλη φορά λοιπόν η συναίνεση και η εναρμόνιση συμπεριφορών φαίνεται να είναι κρίσιμη συνθήκη για τη βιωσιμότητα των σύγχρονων οργανισμών.

Μέχρι τώρα τα εργαλεία κανονιστικής συμμόρφωσης των επιχειρήσεων εμποδίζουν μεγάλο μέρος της ελεύθερης συμμετοχής των στελεχών, ματαιώνοντας τη δημιουργική έκφραση και δράση.

Οι ιστορίες που μοιράζονται οι άνθρωποι μεταξύ τους για καταφύγιο, παρακίνηση, ανακούφιση, συμβουλή και έμπνευση μπορούν να χρησιμοποιηθούν αποτελεσματικά για να επιτρέψουν τη δέσμευσή τους στη στρατηγική ενός οργανισμού.

Τα παραμύθια, πραγματικές ή φανταστικές ιστορίες, προσωπικές ή συλλογικές, παραδοσιακές και μη, μπορούν από απλή παράθεση πληροφοριών να γίνουν ένα πολύ δυνατό και χρήσιμο εργαλείο. Δύνανται να μετουσιωθούν σε διηγήσεις που μέσα από την αλληγορία θα πυροδοτήσουν τη φαντασία, θα μεταβάλουν το συναίσθημα, θα εμπνεύσουν και θα επιδράσουν καταλυτικά σε συμπεριφορές λειτουργώντας ως συνδετική ουσία στα πολύπλοκα συστήματα των ανθρώπων.

Η αφήγηση των ιστοριών, όχι απαραίτητα από επαγγελματίες, αλλά από οποιονδήποτε θέλει να τις μοιραστεί, αγγίζει βαθύτερες ανθρώπινες ανάγκες όπως αυτές του ανήκειν, του σχετιζέσθαι και του φιλοσοφείν. Αποτελεί ταυτόχρονα ρίσκο, ανατροπή, συναινετική διαδικασία και τρόπο δημιουργίας κοινής ταυτότητας για την ομάδα που μοιράζεται την αφηγηματική εμπειρία.

Μπορεί λοιπόν το τεχνοκρατικό περιβάλλον να αξιοποιήσει τις ιστορίες ως εργαλείο συναίνεσης και διαμόρφωσης κουλτούρας;



Θεματικές Ενότητες Συνεδρίου:

- **Εισαγωγική ομιλία: HR Bedtime Stories**

- **Panel I: Συμμόρφωση ή Συναίνεση;**

Στελέχη και σύμβουλοι επιχειρήσεων και ανθρώπινου δυναμικού, κοινωνικοί επιστήμονες, ακαδημαϊκοί και στελέχη κανονιστικής συμμόρφωσης θα συναντηθούν για να συζητήσουν τα πλεονεκτήματα, τα μειονεκτήματα και τη σύνθεση των δύο προσεγγίσεων στη διαμόρφωση συμπεριφορών και εταιρικής κουλτούρας.

- **Keynote speech:**

«Η αφήγηση ως μέθοδος εναρμόνισης συμπεριφορών και μέσο εξομάλυνσης της οργανωσιακής συνοχής».

- **Panel II: Time for Stories**

CEOs και HR Managers καταθέτουν την εμπειρία τους και το παράδειγμά τους μέσα από videos και ζωντανές παρουσιάσεις σχετικά με το πώς οι ιστορίες έχουν επιδράσει στην εταιρική κουλτούρα και ταυτότητα.

- **Κόμβοι εμπειρίας HRM: Πες τους Κανόνες με ένα Παραμύθι**

Οι σύνεδροι θα επιλέξουν εταιρικούς κανόνες, θα σχηματίσουν ομάδες και με τη βοήθεια facilitators θα πλάσουν σχετικές ιστορίες που θα επιδρούν στην εταιρική κουλτούρα. Στην ενότητα αυτή θα προσεγγίσουμε βιωματικά πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί η αφηγηματική μέθοδος στην επαναδιατύπωση του εταιρικού κανονιστικού πλαισίου. Τα αποτελέσματα αυτής της διεργασίας θα παρουσιαστούν από τους συμμετέχοντες στην ολομέλεια και θα συμπεριληφθούν στο Hellenic HR Community Report.

- **Panel III: HR Bedtime Toolbox**

Παρουσίαση έρευνας Skywalker.gr. Εναρμόνιση μέσων, τεχνικών και υπηρεσιών. Θα παρουσιαστούν χρήσιμα εργαλεία για την επιλογή, τη σύνθεση και τη χρήση των ιστοριών στο πλαίσιο των οργανωσιακών αναγκών.

- **Απονομή βραβείων & τιμητικών διακρίσεων: HR Community Awards 2017**



Γιατί να δηλώσω συμμετοχή

Οι συμμετέχοντες:

- Προσανατολίζονται σε ανθρωποκεντρικά μοντέλα διοίκησης με εργαλεία που επιτρέπουν την ικανοποίηση όλων των εμπλεκόμενων, με σεβασμό σε αξίες και την ανθρώπινη ευτυχία.
- Συναντώνται, ενημερώνονται και προβληματίζονται για το επιχειρηματικό περιβάλλον, μεθόδους, μέσα και τάσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, καθώς και για τις σύγχρονες ανάγκες της ελληνικής αγοράς, μέσω θεματολογίας, παρουσιάσεων και ερευνών.
- Αναπτύσσουν και δημιουργούν κέντρα σκέψης, συντελώντας στην αποτύπωση των ελληνικών δεδομένων του HRM στην Ελλάδα. Ανταλλάσσουν και καταγράφουν ιδέες, λύσεις και προτάσεις για θέματα που αφορούν στις λειτουργίες και στις ανάγκες του HRM.
- Συνδιαλέγονται με επαγγελματίες του τομέα τους αλλά και με εμπλεκόμενους φορείς και παρόχους υπηρεσιών, σε μία σύνθεση που καλύπτει ευρύ φάσμα της επιχειρηματικής δραστηριότητας και του οικοσυστήματος του HRM στην Ελλάδα.
- Εντάσσονται και γίνονται συνδημιουργοί της HR Community και αξιοποιούν τη δημοσιότητα του συνεδρίου μέσα από την προβολή τους σε μέσα μαζικής επικοινωνίας και κοινωνικής δικτύωσης.



Διοργάνωση

Το **Skywalker.gr** από το 1999 παραμένει η πρώτη και η μόνη αμιγώς ελληνική πλατφόρμα σύγκλισης αναγκών που αφορούν στην εργασία λειτουργώντας ως εργαλείο ζεύξης προσφοράς και ζήτησης.

Στο πλαίσιο της συμμετοχής του στην αναδόμηση της ελληνικής αγοράς εργασίας δημιούργησε την HR Community, μια ανοιχτή κοινότητα στελεχών και επαγγελματιών των ανθρώπινων πόρων και του οικοσυστήματός τους, με σκοπό τη συμβολή στην αξιοποίηση των ελληνικών παραγωγικών δυνάμεων.

Από το 2012 ανέλαβε πρωτοβουλίες που αφορούν στην εργασία, στην εκπαίδευση, στην επιχειρηματικότητα, στον εθελοντισμό και στην ανάπτυξη ερασιτεχνικών δεξιοτήτων. Με τις δράσεις **Athens #JobFestival, Thessaloniki #JobFestival, HR Community Conference & Awards, Education Festival, Φεστιβάλ Εθελοντισμού, Μονοπάτια Απασχολησιμότητας, Επιχειρηματικότητας και Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, Skywalker Workshops και HR Community Actions**, συμβάλλει στη δημιουργία αποτελεσματικών δικτύων-κοινοτήτων στους πέντε αυτούς βασικούς κοινωνικούς πυλώνες.

Η «**Skywalker FreePress**» με εβδομαδιαία κυκλοφορία σε 25.000 αντίτυπα και περισσότερα από 240 σημεία διανομής και παραλαβής σε όλη την Ελλάδα προσφέρει σε όσους το χρειάζονται πρόσβαση σε πληροφορίες για τη βελτίωση της επαγγελματικής τους ζωής.

Οι αριθμοί μιλούν από μόνοι τους: περισσότερες από **4.000 εταιρίες** δημοσιεύουν στο Skywalker.gr περισσότερες από **6.000 αγγελίες** για όλες τις ειδικότητες. Οι καθημερινές **επισκέψεις** ξεπερνούν τις **40.000**.

Θυμόμαστε πάντα ποιες περιοχές της κοινωνίας υπηρετούμε.



HR Community Awards 2017

Το HR Community Conference ολοκληρώνεται με την απονομή των βραβείων και τιμητικών διακρίσεων **HR Community Awards 2017**.

Στόχος των βραβείων είναι να αναδείξουν εταιρίες και οργανισμούς, επιβραβεύοντας την ανάπτυξη και την εφαρμογή επιτυχημένων και καινοτόμων πρακτικών, μεθόδων και στρατηγικών του HRM, οι οποίες συμβάλλουν καθοριστικά στην επιχειρησιακή βιωσιμότητα και στην προσωπική ευημερία του ανθρώπου, με έμφαση στον κοινωνικό χαρακτήρα του HRM. Η απονομή των βραβείων συμπληρώνεται από την απονομή έξι τιμητικών διακρίσεων σε παράγοντες που έχουν συμβάλει στην υποστήριξη και στον εκσυγχρονισμό της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ελλάδα.

Τα βραβεία διακρίνονται σε δώδεκα (12) τίτλους:

1. Βραβείο Αξιολόγησης και Αμοιβών

Αναγνωρίζεται η σταθερότητα, η συνέπεια και η συνάρτηση των αμοιβών με ορθολογικό σύστημα αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας.

2. Βραβείο Κινήτρων και Παροχών

Αξιολογούνται τα συστήματα κινήτρων και παροχών σε μία εποχή που οι μειωμένες οικονομικές δυνατότητες αποτελούν πρόκληση για τις εργασιακές σχέσεις, την εμπιστοσύνη και την ανθρώπινη ευημερία.

3. Βραβείο Ανάπτυξης Θέσεων Εργασίας

Αναγνωρίζεται η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και η εσωτερική ανάπτυξη εργασιακών ρόλων εντός επιχειρήσεων και οργανισμών, που δεν συνοδεύονται από ετήσια σχετική μείωση θέσεων.

4. Βραβείο Υγιεινής και Ασφάλειας

Αξιολογείται το εργασιακό περιβάλλον όπου έχουν αναπτυχθεί και εφαρμόζονται συστήματα που συνολικά και στοχευμένα διασφαλίζουν την υγεία και ελαχιστοποιούν τους επαγγελματικούς κινδύνους.

5. Βραβείο Ψηφιακής Διοίκησης

Αναδεικνύεται η πρακτική μετάβαση στην ψηφιακή εποχή μέσω της αξιοποίησης τεχνολογιών στην παραγωγικότητα, στην υλοποίηση έργων, στις δομές επικοινωνίας και στη διοίκηση λειτουργιών.



6. Βραβείο Ανάπτυξης Δεξιοτήτων

Επιβραβεύονται ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ολοκληρωμένων εκπαιδευτικών και μη προγραμμάτων εντός και εκτός επαγγελματικού περιγράμματος με στόχο την προσωπική ενδυνάμωση και την ανάπτυξη επαγγελματικών και ήπιων δεξιοτήτων.

7. Βραβείο Ανθρώπινων Σχέσεων

Αναγνωρίζεται ο εταιρικός πολιτισμός που προάγει την επικοινωνία, τη συναδελφικότητα και τον σεβασμό μεταξύ συνεργατών μέσω της ύπαρξης ανθρωποκεντρικού εργασιακού περιβάλλοντος, που στηρίζει τη συλλογικότητα και την αρμονική σύμπραξη όλων των εμπλεκόμενων μερών.

8. Βραβείο Εργασιακής Διαπολιτισμικότητας

Αναγνωρίζεται η ενσωμάτωση εργαζομένων διαφορετικής κουλτούρας με πρωτοβουλίες και καλές πρακτικές εντός της επιχείρησης.

9. Βραβείο Ελληνικής Ταυτότητας

Αξιολογείται η προσαρμογή της κουλτούρας του οργανισμού στις κοινωνικές και πολιτισμικές ιδιαιτερότητες της κοινωνίας.

10. Βραβείο Ενσωμάτωσης Καινοτομίας

Αναγνωρίζεται η ύπαρξη επιτυχημένων πρακτικών που ενσωματώνουν καινοτομία και ενθαρρύνουν την πρωτοτυπία και τη δημιουργικότητα σε όλους τους τομείς των επιχειρησιακών λειτουργιών.

11. Βραβείο Κοινωνικής Ευαισθησίας

Επιβραβεύονται οι εταιρίες που υιοθετούν προγράμματα κοινωνικής προσφοράς με τη σύμπραξη των εργαζομένων τους, δημιουργώντας εστίες υποστήριξης και αλληλεγγύης.

12. Βραβείο Διαχείρισης Αλλαγών

Αξιολογείται η αποτελεσματική δράση σε απάντηση ανάγκης ή ευκαιρίας αλλαγής, επιδρώντας καθοριστικά στην επιχειρησιακή μετάβαση.

Επιπλέον θα απονεμηθούν έξι (6) τιμητικές διακρίσεις, εκ των οποίων μια (1) σε πρόσωπο και πέντε (5) σε οργανισμούς:



1. "Skywalker" HR Community 2017

Τιμάται πρόσωπο που επηρέασε σημαντικά την εξέλιξη της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ελλάδα.

2. "HeRa" HRM Υπηρεσία 2017

Διακρίνεται οργανισμός που προσέφερε καινοτόμες υπηρεσίες συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού.

3. "HeRa" HRM Εκπαίδευση 2017

Αφορά σε εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τη συμβολή τους στην προαγωγή γνώσης και στην τεκμηρίωση της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ελλάδα.

4. "HeRa" HRM Εργαλείο 2017

Απονέμεται σε εταιρία/δημιουργό αποτελεσματικών ή/και καινοτόμων εργαλείων που ενισχύουν την ποιοτική διαχείριση των ανθρώπινων πόρων.

5. "HeRa" HRM Κοινωνικό Έργο 2017

Αναδεικνύεται η κοινωνική προσφορά οργανισμού στην υποστήριξη ατόμων ή ομάδων για την αποκατάσταση των κοινωνικοοικονομικών τους λειτουργιών.

6. "HeRa" HRM Διάσωση Θέσεων Εργασίας 2017

Αναγνωρίζεται η διάσωση θέσεων εργασίας με την ανάληψη ευθύνης ή/και επιχειρηματικών ενοτήτων που κινδυνεύουν.



Υποβολή Υποψηφιοτήτων

Οι εταιρίες δύνανται να δηλώσουν υποψηφιότητα για έναν μόνο τίτλο βραβείου. Από τη δυνατότητα συμμετοχής αποκλείονται όλοι οι χορηγοί του HR Community Conference & Awards 2017, όπως και συγγενείς εταιρίες του διοργανωτή.

Η αξιολόγηση των υποψηφίων θα οδηγήσει σε απονομές χρυσών, αργυρών και χάλκινων βραβείων ανάλογα με τον βαθμό εκπλήρωσης των κριτηρίων.

Ο διοργανωτής φέρει το δικαίωμα να διαφοροποιεί και να συμπύσσει τις κατηγορίες βράβευσης κατά τη διακριτική του ευχέρεια βάσει του αριθμού υποψηφιοτήτων κάθε κατηγορίας.

Πλεονεκτήματα συμμετοχής στα HR Community Awards 2017

Η συμμετοχή στα βραβεία HR Community Awards 2017 συνεπάγεται τα ακόλουθα πλεονεκτήματα:

- Αυξημένη αναγνωρισιμότητα λόγω συμμετοχής στην τελετή απονομής σημαντικών στελεχών και φορέων.
- Τα HR Community Awards υποστηρίζονται επικοινωνιακά από την HR Community ηλεκτρονική πλατφόρμα του Skywalker.gr, που διαχέει την πληροφορία σε 90.000 ελληνικές επιχειρήσεις και επαγγελματίες.
- Κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης με δυναμική προβολή σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα σε όλη την Ελλάδα.
- Προβολή στα sites του Skywalker.gr με περισσότερες από 50.000 επισκέψεις ημερησίως.
- Αναφορές στα newsletters των βραβείων με συνολικά 264.000 παραλήπτες.
- Παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Skywalker.gr με περισσότερες από 150.000 συνδέσεις.
- Δημοσιεύσεις στην εβδομαδιαία εφημερίδα "Skywalker FreePress", που κυκλοφορεί σε 25.000 αντίτυπα σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και περιφέρεια.



Κριτήρια Αξιολόγησης

Η επιτροπή αξιολόγησης των βραβείων θα αποφανθεί κατά πόσο οι υποψήφιοι εταιρίες πληρούν τα κριτήρια βράβευσης σύμφωνα με τα ακόλουθα:

Οι εταιρίες θα πρέπει να προσκομίσουν περιγραφή έως 500 λέξεων και στατιστικά στοιχεία που θα υποστηρίζουν την υποψηφιότητά τους (δείτε πιο αναλυτικά στους όρους συμμετοχής). Σε αυτά θα πρέπει να περιλαμβάνεται αποτύπωση πρακτικών, μεθόδων, στρατηγικών, εφαρμογή συστημάτων και εργαλείων, καθώς και στατιστικών στοιχείων που θα αποδεικνύουν την περιγραφή της κατηγορίας του βραβείου.

Ενδεικτικά, πρέπει να περιγράψουν και να τεκμηριώσουν τα εξής:

1. Βραβείο Αξιολόγησης και Αμοιβών

- Σταθερότητα απόδοσης αμοιβών
- Συνέπεια απόδοσης αμοιβών
- Κλίμακες αμοιβών
- Δικαιοσύνη αμοιβών
- Ορθολογικό σύστημα αξιολόγησης
- Αξιακό πλαίσιο
- Αποτελεσματικότητα

2. Βραβείο Κινήτρων και Παροχών

- Συστήματα κινητοποίησης και παροχών που λειτουργούν εσωτερικά ή εξωτερικά κίνητρα, προάγοντας την αποτελεσματικότητα και τη δέσμευση των εργαζομένων
- Ενισχυτικά προγράμματα εργοδοτικών υποχρεώσεων
- Προγράμματα εκπαίδευσης και φροντίδας εξαρτημένων μελών
- Προγράμματα relocation
- Ελαστική διαμόρφωση ωραρίου
- Προγράμματα προαιρετικής συμμετοχής
- Άλλα προγράμματα διευκόλυνσης εργαζομένων

3. Βραβείο Ανάπτυξης Θέσεων Εργασίας

- Αύξηση αριθμού των εργαζομένων το τελευταίο έτος
- Διαμόρφωση και επανασχεδιασμός εργασιακών ρόλων
- Σύνδεση με τον στρατηγικό σχεδιασμό
- Αξιακός προσδιορισμός της ανάπτυξης αυτής



4. Βραβείο Υγιεινής και Ασφάλειας

- Ενισχυτικοί μηχανισμοί υγιεινής και ασφάλειας
- Πρόληψη εργασιακού άγχους και εργασιακού εκφοβισμού
- Μέριμνα για την ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής
- Μείωση κρίσιμων συμβάντων εντός της επιχείρησης
- Αξιολόγηση εργασιακού περιβάλλοντος και συνθηκών

5. Βραβείο Ψηφιακής Διοίκησης

- Βελτίωση παραγωγικότητας και αποδοτικότητας με αξιοποίηση της τεχνολογίας
- Ψηφιακά συστήματα εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας
- Χρήση ψηφιακών μέσων δικτύωσης
- Υποστήριξη διαδικασιών με τεχνολογικές εφαρμογές
- Ψηφιακή διαχείριση έργων και λειτουργιών

6. Βραβείο Ανάπτυξης Δεξιοτήτων

- Οριζόντια προγράμματα ανάπτυξης ήπιων δεξιοτήτων
- Επικαιροποίηση και αναβάθμιση της βασικής τεχνογνωσίας
- Ενδοεπιχειρησιακά ή ανοιχτά προγράμματα προσωπικής ανάπτυξης
- Ψυχαγωγικά και βιωματικά προγράμματα
- Αξιολόγηση και σύνδεση της συνεισφοράς των προγραμμάτων στο επιχειρησιακό αποτέλεσμα

7. Βραβείο Ανθρώπινων Σχέσεων

- Εργασιακή κουλτούρα συναδελφικότητας και αλληλοσεβασμού
- Εταιρική κουλτούρα διαφάνειας και εμπιστοσύνης μεταξύ όλων των εμπλεκομένων
- Προγράμματα ενδυνάμωσης των ανθρώπινων σχέσεων
- Εσωτερικές διαδικασίες που διασφαλίζουν την αρμονική συνεργασία και προάγουν την ανθρώπινη επικοινωνία

8. Βραβείο Εργασιακής Διαπολιτισμικότητας

- Εταιρική κουλτούρα που αναγνωρίζει το δικαίωμα στη διαφορετικότητα
- Συστήματα και διαδικασίες διαχείρισης της διαπολιτισμικότητας εντός της επιχείρησης
- Διαπολιτισμική προσαρμογή όλων των εταιρικών προγραμμάτων



- Ποσοτική αποτύπωση συνύπαρξης διαφορετικών «πολιτισμών» εντός της επιχείρησης

9. Βραβείο Ελληνικής Ταυτότητας

- Σεβασμός στην κοινωνική ζωή των εργαζομένων εντός του εταιρικού οικοσυστήματος
- Λειτουργική εναρμόνιση της επιχείρησης με τις κοινωνικές αντιλήψεις, τα ήθη και έθιμα, τις παραδόσεις
- Συμμετοχή σε δράσεις κοινωνικών εταίρων για την ανάδειξη, τη διάσωση, την αναβίωση της πολιτιστικής κληρονομιάς
- Ενσωμάτωση πολιτισμικών στοιχείων στα προϊόντα της επιχείρησης ή/και στις ενέργειες προώθησής τους στην εσωτερική ή εξωτερική αγορά

10. Βραβείο Ενσωμάτωσης Καινοτομίας

- Ύπαρξη μηχανισμού ή τμήματος έρευνας και ανάπτυξης
- Συνθήκες που ευνοούν τη δημιουργικότητα
- Πρακτικές που προάγουν την καινοτομία
- Εταιρική κουλτούρα που επιτρέπει την πρωτοβουλία και τον πειραματισμό
- Συγκεκριμένο παράδειγμα ενσωμάτωσης καινοτομίας

11. Βραβείο Κοινωνικής Ευαισθησίας

- Πρωτοβουλία κοινωνικής προσφοράς των εργαζομένων
- Εταιρική στήριξη με πόρους, μέσα και πολλαπλασιαστές
- Ηθικές αμοιβές στους εργαζομένους
- Ασύνδετη με προγράμματα Ε.Κ.Ε. και με εμπορικούς σκοπούς

12. Βραβείο Διαχείρισης Αλλαγών

- Συγκεκριμένη περίπτωση διαχείρισης αλλαγής
- Περίπτωση που έτυχε στρατηγικής αντιμετώπισης
- Περιεχόμενες προκλήσεις, αποτυχίες και επιτυχίες της διαδικασίας
- Ανάδειξη αποτελέσματος με ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία

Τους νικητές των βραβείων θα επιλέξει επιτροπή αξιολόγησης που απαρτίζεται από καταξιωμένα στελέχη επιχειρήσεων, ακαδημαϊκούς και επαγγελματίες που δρουν στον τομέα της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού.



Κριτήρια διάκρισης

Οι τιμητικές διακρίσεις αποδίδονται από τον διοργανωτή σε πρόσωπα, εταιρίες και οργανισμούς που επέδειξαν υψηλές ποιότητες και που εκτιμάται ότι αντικατοπτρίζουν τη συλλογική αντίληψη, συμβάλλοντας στην εξέλιξη του HRM.

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής υποψηφιοτήτων

Υποψηφιότητες για τα HR Community Awards 2017 θα γίνονται δεκτές έως και τις 8 Μαΐου 2017 στις 23:00 το βράδυ.

Οι νικητές των βραβείων σε κάθε κατηγορία θα ανακοινωθούν κατά την τελετή απονομής των HR Community Awards 2017, που θα πραγματοποιηθεί στις 16 Μαΐου 2017.

Όροι δήλωσης συμμετοχής

- Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όλες οι εταιρίες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα ανεξαρτήτως μεγέθους ή κλάδου.
- Κάθε εταιρία ή οργανισμός έχει δικαίωμα μίας μόνο υποψηφιότητας.
- Αποκλείονται από τη δυνατότητα συμμετοχής οι χορηγοί, οι υποστηρικτές, οι χορηγοί επικοινωνίας, οι χορηγοί αιγίδας και ο διοργανωτής του HR Community Conference & Awards 2017, καθώς και εταιρίες που σχετίζονται με μέλος της επιτροπής αξιολόγησης και συγγενείς προς αυτές εταιρίες.
- Αιτήσεις συμμετοχής μπορούν να υποβληθούν από οποιοδήποτε μέλος του οργανισμού, εφόσον υπάρχει η έγκριση της γενικής διεύθυνσης ή του διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού ή άλλου αρμόδιου διευθυντή της εταιρίας.
- Οι υποψηφιότητες είναι εμπιστευτικές ως προς το περιεχόμενό τους και θα ανακοινωθεί μόνο ο αριθμός και τα ονόματα των εταιριών που ψηφίστηκαν από την επιτροπή ως υποψήφιοι (shortlist) και τα ονόματα των νικητών σε κάθε κατηγορία.
- Οι συμμετέχουσες εταιρίες ή οργανισμοί ή οι εκπρόσωποί τους ή τα πρόσωπα που υποβάλλουν την υποψηφιότητα δηλώνουν ότι οι προς αξιολόγηση υποψηφιότητές τους υποβάλλονται νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του παρόντος κανονισμού αποκλειστικά για τον διαγωνισμό των HR Community Awards του Skywalker.gr.



- Κάθε συμμετέχων φέρει και την αποκλειστική ευθύνη έναντι παντός τρίτου και ιδίως του Skywalker.gr και των μελών των επιτροπών για την ακρίβεια των στοιχείων που δηλώνει.
- Το Skywalker.gr και η εκάστοτε οργανωτική επιτροπή των βραβείων HR Community Awards διατηρούν το δικαίωμα γνωστοποίησης στοιχείων σχετικά με τις συμμετοχές και την προώθηση της διοργάνωσης, π.χ. πλήθος συμμετοχών, συμμετέχουσες εταιρίες, κατηγορίες προγραμμάτων ή ενεργειών.
- Σε περίπτωση που η συμμετέχουσα επιχείρηση ή οργανισμός δεν επιθυμεί γνωστοποίηση ορισμένων στοιχείων της συμμετοχής της/του, αυτό θα πρέπει να αναφέρεται ρητά στην αίτηση υποψηφιότητας.
- Ο διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα ανάκλησης της διοργάνωσης σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας, αλλά και κατάργησης ή συγχώνευσης κατηγοριών βραβείων.

Αποδοχή όρων δήλωσης συμμετοχής

Οι όροι δήλωσης συμμετοχής για τα HR Community Awards 2017, όπως διατυπώνονται στο παρόν, θα ισχύουν σε περίπτωση διαφωνίας. Δηλώνοντας υποψηφιότητα για τα βραβεία, αποδέχεστε τους σχετικούς όρους και κανόνες και δεσμεύεστε από τις διατάξεις τους.

Προθεσμία δήλωσης υποψηφιότητας

Η τελική ημερομηνία δήλωσης υποψηφιότητας για τα HR Community Awards 2017 είναι η 8^η Μαΐου 2017 στις 23:00 το βράδυ.

Φόρμα δήλωσης συμμετοχής

Οι υποψηφιότητες θα πρέπει να υποβληθούν ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας: awards.hrcommunity.gr.

Γλώσσα δήλωσης συμμετοχής

Οι δηλώσεις συμμετοχής θα γίνονται δεκτές μόνο αν υποβληθούν στην ελληνική ή στην αγγλική γλώσσα. Η ίδια προϋπόθεση ισχύει και για όλο το συνοδευτικό υλικό.

Κόστος υποψηφιότητας

1.000 ευρώ για κάθε υποψηφιότητα, μη περιλαμβανομένου Φ.Π.Α.



Προνόμια υποψηφιότητας

Κάθε εταιρία με τη δήλωση υποψηφιότητας δικαιούται δύο συμμετοχές στο συνέδριο HR Community Conference & Awards 2017, που θα πραγματοποιηθεί την ίδια ημέρα με την τελετή απονομής των HR Community Awards 2017 (16 Μαΐου).

Πληρωμή και καταληκτική ημερομηνία

Προκειμένου να ληφθεί υπόψη μία υποψηφιότητα, ο πλήρης φάκελός της θα πρέπει να έχει παραληφθεί και η πληρωμή του κόστους συμμετοχής θα πρέπει να έχει πραγματοποιηθεί μέχρι την καταληκτική ημερομηνία. Οι πληρωμές μέσω τραπεζικής εντολής θα πρέπει να έχουν ληφθεί, μαζί με τον πλήρη φάκελο δήλωσης υποψηφιότητας, πριν από ή μέχρι και την 8^η Μαΐου 2017 στις 23:00 το βράδυ.

Σας παρακαλούμε κατά την πληρωμή να αναγράφετε τα στοιχεία της κατηγορίας βραβείου στην οποία έχετε υποβάλει υποψηφιότητα. Οι υποψηφιότητες δεν λαμβάνονται υπόψη πριν ολοκληρωθεί η πληρωμή του κόστους συμμετοχής.

Αποστείλατε την απόδειξη πληρωμής με φαξ στο: 210 9709464 ή στο e-mail: nkollaros@skywalker.gr, υπόψη του Κολλάρου, με την επωνυμία της εταιρίας σας, αναφέροντας το βραβείο για το οποίο έχετε υποβάλει υποψηφιότητα. Μπορείτε να επικοινωνείτε με την κα Καραγιαννίδου στο τηλ.: 210 9730280, e-mail: admin@skywalker.gr, για οποιαδήποτε ερώτηση αναφορικά με την πληρωμή του κόστους συμμετοχής στα HR Community Awards 2017.

Υλικό τεκμηρίωσης υποψηφιότητας

Κάθε υποψηφιότητα πρέπει να συνοδεύεται από τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Στοιχεία της εταιρίας που υποβάλλει την υποψηφιότητα.
- Σύντομη περιγραφή της πρακτικής HR μέχρι 500 λέξεις (ενδέχεται να δημοσιευτεί).
- Περιγραφή των στόχων έως 1.000 λέξεις (εμπιστευτική – δεν θα δημοσιοποιηθεί) για τους οποίους σχεδιάστηκε η πρακτική ή η δράση.

Σας παρακαλούμε οι πληροφορίες που αποστέλλετε να είναι σχετικές με τη δήλωση της υποψηφιότητάς σας. Το συνοδευτικό υλικό μπορεί επίσης να περιλαμβάνει ανεξάρτητα στοιχεία ή λεπτομέρειες, αποσπάσματα εκθέσεων αναλυτών, βεβαιώσεις, δημοσιευμένα άρθρα, γραφικές παραστάσεις κ.λπ. προς υποστήριξη της υποψηφιότητάς σας. Παρακαλείσθε όπως τα συμπληρωματικά αυτά στοιχεία είναι, πέρα από συναφή με τη συμμετοχή σας, περιεκτικά και ξεκάθαρα.



Διαφημιστικό υλικό δεν θα λαμβάνεται υπόψη από την κριτική επιτροπή. Σε περίπτωση που χρησιμοποιείτε πληροφορίες που προέρχονται από τρίτους θα πρέπει να έχετε λάβει την άδειά τους και να είστε σίγουροι ότι δεν παραβιάζετε τα πνευματικά δικαιώματα οποιουδήποτε τρίτου.

Βίντεο: Σε περίπτωση κατά την οποία επιθυμείτε να υποβάλετε βίντεο ως μέρος του συνοδευτικού υλικού σας, θα πρέπει να μας γνωστοποιήσετε το σχετικό URL για πρόσβαση σε αυτό (π.χ.: μέσω YouTube, Vimeo ή άλλης πλατφόρμας δημόσιας χρήσης για βίντεο στην αγγλική γλώσσα) στη φόρμα υποψηφιότητάς σας. Επίσης θα πρέπει να αναγράψετε τον κωδικό πρόσβασης, αν κάτι τέτοιο απαιτείται.

Ιστοσελίδες: Εάν στη φόρμα υποψηφιότητάς σας ή στο συνοδευτικό υλικό σας παραπέμπετε σε κάποιο ιστότοπο, θα πρέπει να γνωστοποιείτε το σχετικό URL μέσω του οποίου οι κριτές θα μπορούν να μεταβαίνουν απευθείας στις πληροφορίες τις σχετικές με τη συμμετοχή σας, μέγιστου μεγέθους τριών ιστοσελίδων, καθώς η κριτική επιτροπή δεν θα διαθέτει τον χρόνο να ανατρέχει σε πληθώρα ιστοσελίδων προκειμένου να εντοπίσει τις συγκεκριμένες πληροφορίες που αφορούν στην υποψηφιότητά σας.

Διαδικασία βράβευσης

Οι υποψηφιότητες θα αξιολογηθούν με βάση τις πληροφορίες που περιέχονται στη φόρμα δήλωσης συμμετοχής και στο συνοδευτικό υλικό όπου αυτό απαιτείται (βλ. παραπάνω). Οι συναντήσεις των μελών της κριτικής επιτροπής θα είναι μυστικές και η αλληλογραφία η σχετική με τη διαδικασία αποδοχής και αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων είναι εμπιστευτική.

Η κριτική επιτροπή και οι διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα να συνδυάζουν ή να τροποποιούν τις κατηγορίες των βραβείων κατά διακριτική ευχέρεια με βάση τον αριθμό των υποψηφιοτήτων για κάθε κατηγορία. Οι διοργανωτές επίσης επιφυλάσσονται του δικαιώματός τους να διακόψουν ή να ακυρώσουν οποτεδήποτε, προσωρινά ή οριστικά τη διαδικασία βράβευσης χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση.

Υποχρέωση εχεμύθειας και πνευματικά δικαιώματα

Ο διοργανωτής έχει υποχρέωση εχεμύθειας σε σχέση με τις υποψηφιότητες. Μόνο στοιχεία που αφορούν τους νικητές θα δημοσιοποιούνται πριν ή μετά την παρουσίαση των υποψηφίων. Θα πρέπει όμως να έχετε υπόψη σας ότι οι υποψηφιότητες κρίνονται από επαγγελματίες οι οποίοι είναι ανεξάρτητοι από τον διοργανωτή, όπως



δημοσιογράφοι, αναλυτές και πολλοί άλλοι, για την εχεμύθεια των οποίων δεν μπορούμε να εγγυηθούμε. Για τον λόγο αυτό σας παρακαλούμε οι δηλώσεις συμμετοχής σας να μην περιέχουν υλικό το οποίο δεν επιθυμείτε να δημοσιοποιηθεί.

Όλοι οι υποψήφιοι και οι νικητές αποδέχονται ότι ο διοργανωτής θα προβεί σε δημόσιες δηλώσεις σχετικά με τα βραβεία HR Community Awards 2017, οι οποίες ενδέχεται να περιέχουν αναφορές στους υποψηφίους ή/και στους νικητές.

Νικητές

Οι αποφάσεις της κριτικής επιτροπής είναι οριστικές και δεν θα λαμβάνεται υπόψη καμία αλληλογραφία που απευθύνεται σε αυτούς πέρα από τη φόρμα συμμετοχής και το συνοδευτικό υλικό. Οι υποψήφιοι για βράβευση θα ενημερωθούν πριν την έναρξη του συνεδρίου HR Community Conference & Awards 2017, το οποίο θα πραγματοποιηθεί στις 16 Μαΐου 2017. Η τελετή απονομής των βραβείων HR Community Awards 2017 θα πραγματοποιηθεί το απόγευμα της ίδιας ημέρας.

Πρωθητικές ενέργειες

Με τη συμμετοχή τους στα βραβεία HR Community Awards 2017 οι υποψήφιοι ρητά συναινούν ότι ο διοργανωτής θα μπορεί να χρησιμοποιήσει το συγκεκριμένο κείμενο, βίντεο και οπτικό υλικό που έχουν υποβάλει με τη φόρμα υποψηφιότητάς τους σε παρουσιάσεις, εκθέσεις προς δημοσίευση, ιστοτόπους, εκδηλώσεις των μέσων ενημέρωσης, καθώς και σε άλλου είδους προωθητικό/διαφημιστικό υλικό.

Ερωτήσεις

Για οποιαδήποτε ερώτησή σας σε σχέση με τα βραβεία HR Community Awards 2017 μπορείτε να επικοινωνείτε με την κα Μαρία Γκούνη στο τηλέφωνο 210 9730280 ή στο e-mail: mgkouni@skywalker.gr.



Χορηγικό Πρόγραμμα

Μέγας Χορηγός – Κόστος: € 5.000 + ΦΠΑ

- Stand στο φουαγιέ
- Συμμετοχή εκπροσώπου της εταιρίας σε πάνελ (10 λεπτών)
- Προβολή λογοτύπου στο έντυπο και ψηφιακό υλικό του συνεδρίου (site, πρόγραμμα, roll-up)
- 2 αποστολές newsletter μέσα στο 2017 (174.000 παραλήπτες)
- 1 οπισθόφυλλο στη «Skywalker FreePress» για το 2017 (25.000 αντίτυπα σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και περιφέρεια)
- 6 προσκλήσεις για το συνέδριο, για εργαζομένους ή συνεργάτες
- Διαφημιστικό υλικό στην τσάντα του συνεδρίου
- Banner στο Skywalker.gr διαστάσεων 728x90 για 300.000 εμφανίσεις
- Προώθηση στα social media του Skywalker.gr

Χορηγός – Κόστος: € 3.000 + ΦΠΑ

- Stand στο φουαγιέ
- Συμμετοχή εκπροσώπου της εταιρίας σε πάνελ (10 λεπτών)
- Προβολή λογοτύπου στο έντυπο και ψηφιακό υλικό του συνεδρίου (site, πρόγραμμα, roll-up)
- 1 αποστολή newsletter μέσα στο 2017 (174.000 παραλήπτες)
- 1 ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση στη «Skywalker FreePress» για το 2017 (25.000 αντίτυπα σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και περιφέρεια)
- 3 προσκλήσεις για το συνέδριο, για εργαζομένους ή συνεργάτες
- Διαφημιστικό υλικό στην τσάντα του συνεδρίου
- Banner στο Skywalker.gr διαστάσεων 728x90 για 100.000 εμφανίσεις
- Προώθηση στα social media του Skywalker.gr



Υποστηρικτής – Κόστος: € 1.000 + ΦΠΑ

- Προβολή λογοτύπου σε όλο το έντυπο και ψηφιακό υλικό του συνεδρίου (site, πρόγραμμα, roll-up)
- 1 διαφημιστική παρουσία στο μηνιαίο Skywalker newsletter μέσα στο 2017 (174.000 παραλήπτες)
- 1 εσωτερική καταχώριση ½ σελίδας στη «Skywalker FreePress» για το 2017 (25.000 αντίτυπα σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και περιφέρεια)
- 1 πρόσκληση για το συνέδριο
- Διαφημιστικό υλικό στην τσάντα του συνεδρίου
- Προώθηση στα social media του Skywalker.gr

Ατομική Συμμετοχή – Κόστος: € 100 + ΦΠΑ

- Παρακολούθηση συνεδρίου
- Έντυπο υλικό συνεδρίου
- Συμμετοχή σε coffee breaks και lunch
- Πιστοποιητικό παρακολούθησης (εφόσον ζητηθεί)
- Παρακολούθηση της τελετής απονομής των HR Community Awards 2017
- Συμπεράσματα εκδήλωσης (με παρουσιάσεις ομιλητών, φωτογραφίες και videos)

Ομαδική Συμμετοχή, 3 Σύνεδροι – Κόστος: € 200 + ΦΠΑ

- Παρακολούθηση συνεδρίου για 3 άτομα
- Έντυπο υλικό συνεδρίου
- Συμμετοχή σε coffee breaks και lunch
- Πιστοποιητικό παρακολούθησης για 3 άτομα (εφόσον ζητηθεί)
- Παρακολούθηση της τελετής απονομής των HR Community Awards 2017
- Συμπεράσματα εκδήλωσης (με παρουσιάσεις ομιλητών, φωτογραφίες και videos)



Επικοινωνία

Πληροφορίες σχετικά με την εγγραφή συνέδρων και ομαδικών συμμετοχών:

Μάγδα Ζουπαντή

Key Account Manager

Τηλ.: 210 9730280, εσωτ. 229

E-mail: mzoupaniti@skywalker.gr

Καίτη Σταθοπούλου

Account Manager

Τηλ.: 210 9730280, εσωτ. 239

E-mail: kstathopoulou@skywalker.gr

Θέματα χορηγιών και εταιρικών συμμετοχών:

Σοφία Γκοτσοπούλου

Key Account Manager

Τηλ.: 210 9730280, εσωτ. 237

E-mail: sgotsopoulou@skywalker.gr

Σταύρος Σοφιανός

Στέλεχος Εμπορικής Ανάπτυξης

Τηλ.: 210 9730280, εσωτ. 244

E-mail: ssofianos@skywalker.gr

Σχετικά με το πρόγραμμα και το περιεχόμενο του συνεδρίου:

Γιάννα Μίχου

Διευθύντρια Ανθρώπινων Πόρων

Τηλ.: 210 9730280, εσωτ. 236

E-mail: gmichou@skywalker.gr

Τάνια Καρατζή

Διευθύντρια Προγραμμάτων

Απασχολησιμότητας

Τηλ.: 210 9730280, εσωτ. 213

E-mail: tkaratzi@skywalker.gr

Συνεργαζόμενοι φορείς, υποστηρικτές και αιγίδες:

Γεωργία Κωνσταντίνου

Διευθύντρια Προγραμμάτων

Επιχειρηματικότητας

Τηλ.: 210 9730280, εσωτ. 210

E-mail: gkonstantinou@skywalker.gr

Άννα Βενιέρη

Public Relations Director

Τηλ.: 210 9730280, εσωτ. 206

E-mail: avenieri@skywalker.gr

Υποψηφιότητες και Επιτροπή Αξιολόγησης Βραβείων και Τιμητικών Διακρίσεων:

Μαρία Γκούνη

Διευθύντρια Εκδηλώσεων

Τηλ.: 210 9730280, εσωτ. 205

E-mail: mgekouni@skywalker.gr

Έλενα Κένταρχου

Διευθύντρια Προγραμμάτων Κατάρτισης

Τηλ.: 210 9730280, εσωτ. 207

E-mail: ekentarchou@skywalker.gr

Θέματα marketing συνεδρίου, χορηγοί επικοινωνίας και δημοσιογράφοι:

Μαίρη Κατσαπρίνη

Events Marketing Director

Τηλ.: 210 9730280, εσωτ. 242

E-mail: mkatsapri@skywalker.gr

Ελισάβετ Καλαρούτη

Διευθύντρια Marketing

Τηλ.: 210 9730280, εσωτ. 217

E-mail: ekalarouti@skywalker.gr